

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                               | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....                 | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                          | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                              | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....        | v   |
| ABSTRAK .....                                     | vi  |
| DAFTAR ISI .....                                  | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xi  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                  | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 2   |
| 1.3 Batasan Masalah .....                         | 2   |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....           | 3   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....                 | 3   |
| 1.6 Kerangka Pemikiran .....                      | 4   |
| 1.7 Skematika Perancangan .....                   | 5   |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b> |     |
| 2.1 Landasan Teori .....                          | 6   |
| 2.1.1 Teori Komunikasi .....                      | 6   |
| 2.1.2 Strategi Publikasi .....                    | 7   |
| 2.1.3 Psikologi warna .....                       | 9   |
| 2.1.4 Semiotika .....                             | 10  |
| 2.1.5 Aspek Kultural .....                        | 11  |
| 2.1.6 Gaya Desain .....                           | 12  |
| 2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....              | 15  |
| 2.1.7.1 Unsur Desain .....                        | 15  |
| 2.1.7.2 Prinsip Desain .....                      | 20  |
| 2.1.8 Teori Kampanye .....                        | 21  |
| 2.1.9 Kampanye Komersil .....                     | 24  |
| 2.1.10 Ilustrasi pada Media Publikasi .....       | 25  |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.11 Typografi pada Media Publikasi ..... | 26 |
| 2.2 Analisa Data .....                      | 27 |
| 2.2.1 Gambaran Institusi .....              | 27 |
| 2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual ..... | 28 |
| 2.2.3 Data Kompetitor .....                 | 28 |
| 2.2.4 Analisa SWOT .....                    | 29 |

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL MUSEUM KERIS**

#### **NUSANTARA**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1 Konsep Media .....         | 30 |
| 3.1.1 Tujuan Media .....       | 30 |
| 3.1.2 Strategi Media .....     | 30 |
| 3.1.3 Pemilihan Media .....    | 31 |
| 3.1.3.1 Target .....           | 31 |
| 3.1.3.2 Panduan Media .....    | 31 |
| 3.1.3.3 Program Media .....    | 33 |
| 3.2 Konsep Kreatif .....       | 33 |
| 3.2.1 Keyword .....            | 34 |
| 3.2.2 Strategi Kreatif .....   | 34 |
| 3.2.2.1 Warna .....            | 34 |
| 3.2.2.2 Tipografi .....        | 35 |
| 3.2.2.3 Image .....            | 36 |
| 3.2.2.4 Logo .....             | 36 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual ..... | 37 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain .....      | 37 |
| 3.2.2.7 Layout .....           | 39 |
| 3.2.3 Program Kreatif .....    | 39 |
| 3.2.3.1 Proses Cetak .....     | 39 |
| 3.2.3.2 Pra Produksi .....     | 40 |
| 3.2.3.3 Produksi .....         | 40 |
| 3.2.3.4 Pasca Produksi .....   | 41 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.3 Konsep Komunikasi .....     | 41 |
| 3.3.1 Tujuan Komunikasi .....   | 41 |
| 3.3.2 Strategi Komunikasi ..... | 42 |
| 3.4 Perencanaan Biaya .....     | 42 |
| 3.4.1 Produksi .....            | 42 |
| 3.4.2 Media Promosi .....       | 43 |

**BAB IV DESAIN DAN APLIKASI**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Logo .....                         | 44 |
| 4.1.1 Logo .....                       | 44 |
| 4.1.2 Slogan .....                     | 44 |
| 4.1.3 Penetapan Identitas Visual ..... | 45 |
| 4.2 Stationery .....                   | 47 |
| 4.2.1 Kartu Nama .....                 | 47 |
| 4.2.2 Kop Surat .....                  | 48 |
| 4.2.3 Amplop .....                     | 48 |
| 4.3 Media Publikasi .....              | 49 |
| 4.3.1 Company Profile .....            | 49 |
| 4.3.2 Poster .....                     | 50 |
| 4.3.3 Katalog .....                    | 51 |
| 4.3.4 Brosur .....                     | 52 |
| 4.3.5 Flyer .....                      | 53 |
| 4.3.6 Spanduk .....                    | 54 |
| 4.3.7 Billboard .....                  | 55 |
| 4.3.8 Iklan Majalah .....              | 56 |
| 4.3.9 Iklan Koran .....                | 57 |
| 4.4 Merchandise .....                  | 57 |
| 4.4.1 Kalender .....                   | 57 |
| 4.4.2 Tas .....                        | 58 |
| 4.4.3 Agenda .....                     | 58 |
| 4.4.4 Pin .....                        | 58 |

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan Dan Saran .....59

**DAFTAR REFERENSI**